
Programme de Formation

BUSINESS ET DIGITAL

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

A tous coiffeurs salariés et/ou artisans soucieux de se perfectionner et de découvrir les dernières tendances et techniques



Objectifs pédagogiques

Cette formation permet aux coiffeurs de développer leur présence digitale et leur stratégie commerciale. Les participants apprendront à maîtriser l'algorithme Instagram, créer du contenu impactant et valoriser leur savoir-faire en ligne. En combinant diagnostic client, exploitation des tendances 2026 et techniques de fidélisation, ils disposeront des outils pour attirer de nouveaux clients et développer leur activité.



Description

- Diagnostic client et positionnement
- Comprendre l'utilisation et l'algorithme Instagram
- Créer du contenu impactant et engageant
- Valoriser de votre travail sur Instagram
- Attirer et fidéliser ses clients
- Comprendre et exploiter les tendances 2026



Prérequis

Etre salarié ou chef d'entreprise, possibilité d'effectuer la formation pour les apprenants en CAP ou BP



Modalités pédagogiques

Démonstrative, active, participative.

Vidéo, Paperboard, Power point. Ces outils sont adaptés au contexte des participants et sont par conséquent utilisables dans leur activité professionnelle.



Modalités d'évaluation et de suivi

Un état de présence collectif et individuel est signé par le stagiaire et le formateur. Un questionnaire de satisfaction est rempli en fin de stage. Grille d'évaluation est suivie par le formateur. Une validation des attentes et acquis est effectuée par le formateur pour chaque stagiaire. Une attestation de stage est remise à chaque stagiaire.

